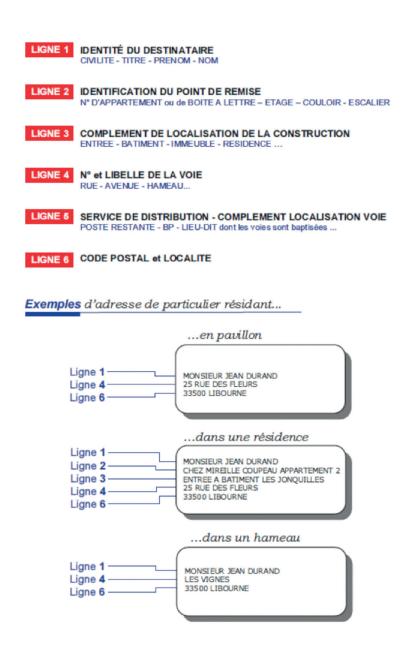


INFO PRATIQUE: Structure de l'adresse destinataire

Adresse bien présentée, courrier mieux distribué!

Composante clé du média courrier, l'adresse mérite un soin particulier afin d'atteindre la cible visée. L'adresse s'écrit sur 3 à 6 lignes avec au plus 38 caractères ou espaces compris par ligne.

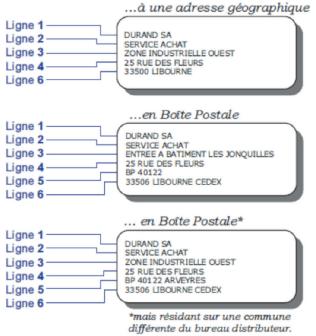
Courrier à destination d'un particulier :



DIPREST

Courrier à destination d'une entreprise :





Les 6 règles d'or pour une adresse précise :

- Des informations ordonnées du nominant (nom et/ou raison sociale) à la localité du destinataire
- 6 lignes maximum
- 38 caractères maximum par ligne, espaces compris
- Pas de signe de ponctuation, ni d'italique, ni de souligné à partir de la ligne 4 « N° et libellé de voie »
- Dernière ligne toujours en majuscule (les 3 dernières conseillées)
- · Pavé adresse aligné à gauche